**95 HISTORIAS NARRAN LAS TRADICIONES DE PUEBLA  
 A TRAVÉS DE MURALES**

* El proyecto se desarrolló mediante trabajo comunitario, talleres para escuchar los intereses y visión de los integrantes de la comunidad.
* 3 mil 750 metros cuadrados fueron intervenidos durante 25 días, con mil 566 litros de pintura y 900 aerosoles.

**Puebla, Puebla, a 29 de agosto de 2019**- El Ayuntamiento de Puebla, a través del Instituto Municipal de Arte y Cultura (IMACP), con el apoyo de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, invitaron a Colectivo Tomate y al programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho para el desarrollo de 95 murales que reactivaran el espacio público local, fortaleciendo y compartiendo su identidad cultural.

En rueda de prensa, Maribel Benítez, directora del Colectivo Tomate, explicó que Ciudad Mural Puebla tiene como objetivo fortalecer el tejido social conectando a las personas a través del diálogo, la participación y el arte. Agregó que cada mural se realizó luego de dos meses de trabajo comunitario mediante talleres para escuchar los intereses y visión de los integrantes de la comunidad y así fomentar la recuperación de sus espacios, resignificar su entorno y generar un fuerte sentido de pertenencia.

En 25 días de trabajo fueron intervenidos 3 mil 750 metros cuadrados con mil 566 litros de pintura, así como con 900 aerosoles por un total de 42 artistas, de los cuales 21 fueron locales, quienes comprometidos socialmente con la comunidad fueron dirigidos por 23 “Kauyumaris”, artistas que por su experiencia en otras ediciones de este proyecto fueron seleccionados para apoyar la formación de los agentes de cambio.

Asimismo, Mai Hernández, directora de Operaciones del programa Comex por un México Bien Hecho, destacó que con la recuperación de espacios públicos se han logrado grandes avances en la integración de las comunidades gracias a los proyectos Ciudad Mural, donde en promedio 86.4 por ciento de los habitantes han manifestado sentirse capaces de resolver necesidades colectivamente y 90.8 por ciento consideró los espacios públicos intervenidos como propios y seguros.

Por su parte, el director general del IMACP, Miguel Ángel Andrade Torres, señaló que con este proyecto el Ayuntamiento de Puebla refrenda su compromiso con la descentralización de las actividades artísticas y culturales, además de fortalecer la identidad de las comunidades indígenas, mostrándose como un ejemplo a nivel nacional para combatir la violencia y fomentar la cohesión social.

Este proyecto es una realidad gracias al rol activo de los habitantes de la unidad habitacional La Margarita y las juntas auxiliares de San Andrés Azumiatla y La Resurrección, como Doña Domi, vecina de ésta última comunidad, quien durante el proceso de Ciudad Mural Puebla expresó: “Yo quiero que en nuestros muros se reflejen los usos y costumbres de nuestra comunidad, estaré muy agradecida que así se haga”.

Por último, se destacó que fueron 90 familias las que decidieron compartir sus historias e involucrarse en el proceso que, sumadas a más de 150 personas entre voluntarios, músicos, artistas de teatro, bailarines y talleristas se conectaron a través del diálogo, la participación y el arte, para inspirar un cambio en su respectiva comunidad.

Es así como este tipo de iniciativas impactan el espacio físico, social y cultural de los mexicanos, gracias al trabajo conjunto entre autoridades locales, federales, asociaciones civiles y empresas que buscan fortalecer las relaciones de las comunidades poblanas y cambios positivos en el país.

**Colectivo Tomate**

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Comex, juntos protegemos y embellecemos la vida**

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

**PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™**

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite www.ppg.com. “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla**

El IMACP es una dependencia del Ayuntamiento de Puebla, creada hace casi 15 años, con el objetivo de impulsar los procesos humanos de creación y recreación de valores, creencias, artes y costumbres en la comunidad poblana, a través de la promoción y divulgación de su patrimonio cultural tangible e intangible. Durante la administración 2018-2021 concentra sus labores en desarrollar actividades que apoyen la recuperación del espacio público, fortalezcan la escena local artística y generen mecanismos para el empoderamiento de las comunidades a través del arte y la cultura.

**Contacto con medios**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLORENTE Y CUENCA**

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)

**Donaji Tejeda**

**Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla**

[**donaji.imacp@gmail.com**](mailto:donaji.imacp@gmail.com)