**Ciudad Mural Piedras Negras:   
historias desde la Puerta de México**

* 2247 m2 fueron intervenidos con 1585 litros de pintura a través de 42 murales   
  que cuentan las historias de la comunidad de Piedras Negras.

**Piedras Negras, Coahuila, a 9 de octubre de 2019.-** Ciudad Mural Piedras Negras fue posible gracias a la alianza entre **Colectivo Tomate** y el programa de impacto social ***Comex por un México Bien Hecho,*** y a la invitación del **Ayuntamiento de Piedras Negras**, con la finalidad de fortalecer el tejido social, conectando a las personas a través del diálogo, la participación y el arte.

Ciudad Mural Piedras Negras es la representación de las historias de su comunidad a través de 42 murales. Detrás de cada mural, existen dos meses de trabajo comunitario mediante talleres que acompañan a los integrantes del Centro Histórico de la ciudad, al ser ellos mismos los encargados de recuperar sus espacios, resignificar su entorno y generar un fuerte sentido de pertenencia.

Al respecto Salvador García, Director de Colectivo Tomate mencionó: *“Este proyecto se nutre de confianza, no sólo se trata de pintar murales, sino de abrir la puerta hacia una conexión real con la comunidad para que nos compartan sus historias”*. Los muralistas tuvieron la oportunidad de conocer los relatos de las familias, su riqueza cultural y las tradiciones de la “Puerta de México”, un lugar de movimiento y encuentro constante de personas de la zona. En los próximos días, esas historias se verán reflejadas en las obras que identifican a sus habitantes.

Así, los murales que se integrarán a esta ciudad fronteriza, serán consecuencia de la participación de los habitantes dispuestos a compartir sus recuerdos, así como las historias de calles y edificios en donde se han escrito importantes episodios de la historia, como el Porfiriato y la Revolución Mexicana.

*“Comex por un México Bien Hecho es un programa de impacto social con el que se han logrado recuperar más de 200 mil metros cuadrados de espacios públicos gracias a la participación de las comunidades, artistas locales, nacionales e internacionales, beneficiando a cerca 3 millones y medio de personas a lo largo de la República Mexicana. Por esta razón, hoy continuamos nuestra labor de embellecer y proteger la vida de los mexicanos, presentando el proyecto Ciudad Mural Piedras Negras que tiene la finalidad de generar cercanía e integración entre los habitantes de su comunidad a través de la transformación colectiva con la pinta de murales, y así fomentar el sentido de pertenencia entre las personas”.* comentó Gilberto Alcaraz, director del programa Comex por un México Bien Hecho.

De esta manera Comex reconoce la importancia del fortalecimiento del tejido social, por ello trabaja en promover constantemente proyectos que transformen el entorno de las personas y mejoren su calidad de vida.

\*\*\*

**Colectivo Tomate**

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Comex, juntos protegemos y embellecemos la vida**

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

**PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™**

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite www.ppg.com. “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLORENTE Y CUENCA**

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)

**Noe López  
Comunicación Social**

**Ayuntamiento de Piedras Negras  
comsocpn@gmail.com**