Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)

Ernesto Pacheco

LLORENTE & CUENCA

[epacheco@llorenteycuenca.com](mailto:epacheco@llorenteycuenca.com)

Amalia Calle

LLORENTE & CUENCA

[acalle@llorenteycuenca.com](mailto:acalle@llorenteycuenca.com)

Colectivo Tomate

contacto@colectivotomate.com

[www.colectivotomate.com](http://www.colectivotomate.com)

Colosal, 25.000 m2 de mural que transforma la comunidad del Cerro de la Campana

* *Con la participación de 22 artistas y 23 facilitadores del Colectivo Tomate.*
* *Más de 300 voluntarios y más de 1.500 vecinos del Polígono Campana-Altamira*.
* *Se realizaron más de 50 talleres con la comunidad.*

Monterrey, Nuevo León, 27 de julio de 2018.- El día de hoy se llevó a cabo la inauguración oficial del proyecto, COLOSAL, cuya intención es generar conexión, comunidad y confianza en el emblemático Cerro de la Campana, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Colosal fue impulsado por la iniciativa para el desarrollo del Polígono Campana-Altamira, conformada por la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de Nuevo León, la Subsecretaría de Prevención del Delito del Estado de Nuevo León, el Gobierno Municipal de Monterrey, el Tecnológico de Monterrey y Cemex. Adicionalmente, la dirección artística estuvo a cargo de la organización civil Colectivo Tomate de la mano de Comex, quien aportó la pintura utilizada.

Desde comienzos del presente año, artistas y facilitadores de la organización civil, Colectivo Tomate, aterrizaron en la ciudad de las montañas para dar vida a *“El Ave de los Sueños”*, cuyas características lo convirtieron en un proyecto único a nivel mundial, el cual consiste en una figura compuesta por casas sobre una superficie de 25 mil m2, beneficiando directamente a 290 familias y más de 1,500 personas e indirectamente a 6000 personas de las comunidades vecinas.

Este esfuerzo requirió de la participación de 22 artistas, 32 facilitadores, más de 300 voluntarios y más de mil quinientos vecinos del Polígono Campana-Altamira, quienes participaron con gran convicción para llevar a cabo el mural en el Cerro de la Campana.

Para el proyecto COLOSAL, se utilizaron más de 9,000 litros de pintura aportados por Comex – una marca de PPG, a través de su programa de impacto social “Comex, por un México Bien Hecho”. Gilberto Alcaraz, el director del programa afirmó al respecto que: “En Comex, estamos convencidos de que, a través del color y el rescate de espacios públicos, podemos fortalecer el tejido social de la comunidad; podemos hacer que los vecinos regresen a las calles a que participen de manera proactiva en convivencias; y propicien armonía, seguridad y sentido de pertenencia en la zona”.

Durante el proyecto, se realizaron más de 50 talleres con la comunidad para desarrollar habilidades de convivencia, de trabajo comunitario, de resiliencia, comunicación, resolución de conflictos y reconexión con el entorno. Asimismo, se trabajó con un programa de mentorías para un grupo de jóvenes talentos, alumnos del CBTis 99 y de la Universidad Autónoma de Nuevo León, para potenciar su trabajo en proyectos de recuperación de espacios comunitarios y arte urbano.

Sobre este proceso transformador Tomás Darío, Director de Colectivo Tomate mencionó: *“El mural de COLOSAL extiende sus alas generando conexión, comunidad y confianza, y narra las adversidades y resistencias a las que se enfrentaron los primeros habitantes del lugar”*.