

Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)

Macarena Ochoa

LLORENTE & CUENCA

[mochoa@llorenteycuenca.com](mailto:mochoa@llorenteycuenca.com)

Blue Women Pink Men

Mariana García Salgado

mariana@teloresulevo.mx

**Canchas de fútbol que promueven equidad de género, embellecen espacios públicos e integran a la comunidad**

* Participaron cinco instituciones educativas beneficiando a 1,230 niños por escuela.
* Participaron 100 voluntarios para su realización.
* Se requirió de alrededor 1,700 litros de pintura.

Ciudad de México, 11 de diciembre de 2018.- Comex – una marca de PPG – y Blue Women Pink Men, proyecto creado por Paola “la Wera” Kuri, presentaron una alianza que tiene como objetivo recuperar espacios públicos en la ciudad, utilizando el arte y el deporte como herramienta de cambio social.

“Hay muchos espacios olvidados, sobre todo escuelas y lugares que tienen altos índices de pobreza y violencia. Nos pareció de suma importancia poder apoyar para cambiar de manera positiva la manera en la que viven, o las actividades que diario llevan a cabo estas comunidades, vinculando el arte y el deporte. Así nace Blue Women Pink Men” afirmó Paola “la Wera” Kuri, gestora de este proyecto.

Durante aproximadamente seis meses de trabajo se adecuaron cinco canchas de fútbol en diferentes instituciones educativas, por medio de un proceso que incluyó la limpieza y restauración del espacio, la aplicación de sellador y pintura, además de pláticas y talleres con los miembros de estas comunidades. Este proyecto es posible gracias al trabajo conjunto con el programa de impacto social *Comex por un México Bien Hecho,* que tiene como objetivo embellecer y proteger espacios públicos a lo largo de la república mexicana.

“Para Comex, contar con aliados como Blue Women Pink Men es motivo de alegría, puesto que compartimos el objetivo común de transformar a México por medio de, en este caso, espacios deportivos que se convierten en un punto de encuentro y contribuyen al fortalecimiento del tejido social de las comunidades”, aseguró Gilberto Alcaraz, director del programa de impacto social, *Comex por un México Bien Hecho*.

Hasta el momento en el proyecto han participado cinco instituciones educativas, impactando directamente a más de 1,230 niños por escuela. La iniciativa es una realidad gracias al apoyo de más de 100 voluntarios y niños de escuelas privadas con el fin de sensibilizarlos y promover la ayuda y mejoras a la comunidad. Además, contó con el aporte de diferentes artistas como Mariana Botello, Paola Pineda, Polímera Fernández y Emi Ink, que con alrededor de 1,700 litros de pintura Comex, crearon canchas llenas de color para promover el deporte y la equidad de género en los jóvenes.

Para mayor información y poder conocer en detalle esta iniciativa sigue las siguientes cuentas en redes sociales:

@BlueWomenPinkMen

@FutSinGénero

@Ethosart

@WeraKuri

\*\*\*

Blue Women Pink Men

Blue Women Pink Men de la mano de Ethos y Fut Sin Género es un proyecto creado por Paola la Wera Kuri, que lucha por la equidad de género, no solo a nivel futbolístico, si no en muchos de los campos donde se requiere de la equidad.

El proyecto está enfocado en dos caminos importantes: la igualdad de género y la libertad de ser, utilizando el arte y el deporte como herramienta de cambio social. Blue Women Pink Men promueve temas de cambio social que afectan el desarrollo de la misma y por ello, a la vez que realiza las intervenciones en el espacio, adelanta trabajo de concientización, introspectiva e impacto social.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,500 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 65 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: PROTEGEMOS Y EMBELLECEMOS EL MUNDO ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.