 Contacto con medios:

Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)

Roberto Ramírez

LLORENTE & CUENCA

[rramirez@llorenteycuenca.com](mailto:rramirez@llorenteycuenca.com)

Macarena Ochoca

LLORENTE & CUENCA

[mochoa@llorenteycuenca.com](mailto:mochoa@llorenteycuenca.com)

Colectivo Tomate

[contacto@colectivotomate.com](mailto:contacto@colectivotomate.com)

**Las tradiciones de Santa María Aztahuacan se pintan de color**

**con Ciudad Mural Iztapalapa**

* *35 murales equivalentes a 1795 m2 cuentan la identidad del pueblo Santa María*
* *La iniciativa contó con la participación de 25 artistas en conjunto con la comunidad*

**Iztapalapa, Ciudad de México a 23 de noviembre, 2018.-** Comex - una marca de PPG – a través de su programa de impacto social *Comex por un México Bien Hecho* y la asociación civil Colectivo Tomate, presentaron de manera oficial los resultados del proyecto Ciudad Mural Iztapalapa, realizado en el tradicional pueblo de Santa María Aztahuacan, conocido por sus tradiciones y costumbres, entre las que destaca su carnaval de raíces prehispánicas y coloniales.

Desde el mes de septiembre, un equipo de facilitadores del Colectivo Tomate, compuesto por un conjunto de 25 artistas locales, nacionales e internacionales, llegaron a este poblado para iniciar el trabajo comunitario, buscando conectar a las personas a través del diálogo, el arte y talleres con distintas dinámicas con las que generaron confianza entre los vecinos, para invitarles a participar en el proyecto.

“El resultado de esta iniciativa es generar una comunidad participativa, que desde el inicio abrió las puertas de sus hogares y recibió con gran hospitalidad a todo el equipo de artistas provenientes de 12 estados de la república (Nuevo León, Sonora, Querétaro, Oaxaca, Chiapas, Jalisco, Chihuahua, Tamaulipas, Yucatán, Baja California, Puebla, Estado de México) así como de la ciudad anfitriona, además de artistas internacionales de Colombia y Venezuela, que llegaron para escuchar desde el corazón las historias de las familias y llevarlas a las calles a través de su talento”, afirmó Tomás Darío, director de Colectivo Tomate.

El ahora denominado *“lugar de los que tienen garzas”* está compuesto por 35 murales equivalentes a 1795 m2 que van desde la plaza Herminio Chavarría hasta la Plaza del Reloj, donde narran a través del color las historias que dan identidad a la comunidad de “los garzas”, como los charros, el mercado del truque, los descubrimientos arqueológicos en la zona y el carnaval, entre otros elementos.

Para la realización de esta iniciativa fueron requeridos un total de 800 litros de pintura y 311 aerosoles, además de diversas herramientas que facilitaron la transformación de las calles, muros y techos en lienzos llenos de color, convirtiendo a la comunidad en una gran galería cultural.

“Estamos muy contentos de que tantas familias nos permitan ser parte de su cotidianidad, de sus dinámicas sociales y por supuesto, de su ambiente, para que de la mano podamos crear obras que generen experiencias únicas y que se conviertan en nuevos medios de expresión en donde cada pincelada resalta una historia”, declaró Gilberto Alcaraz, director del programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho.

El grupo Daikokú también se sumó a la presentación compartiendo su música y mostrando a través de ella la esencia del lugar. Con esto, Iztapalapa se suma las comunidades de Cholula, Monterrey, La Paz, Saltillo, Zacatecas, Culiacán, Villahermosa, Morelia y San Cristóbal de las Casas, que forman parte de la iniciativa Ciudad Mural del programa Comex por un México Bien Hecho.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,500 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 65 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: PROTEGEMOS Y EMBELLECEMOS EL MUNDO ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.