

Comex[®]

Resultados de
evaluación de impacto





Comex por un México Bien Hecho

El **porcentaje de cambio** representa la diferencia en la percepción de la gente entre el momento previo en que se desarrollara el proyecto y el momento posterior en que concluye.

El **promedio de cambio** se obtiene a partir de la suma de los porcentajes de cambio de cada intervención y la división del resultado entre el número total de las mismas.

Así, cuando el porcentaje de cambio es igual o superior al 100% significa que el incremento en el número de personas entre el antes y el después se duplicó o fue mayor al doble. De igual modo, cuando es igual o superior a 200% el número de personas se triplicó.

En Comex sabemos que el color y el arte son herramientas poderosas para cambiar la vida, por ello en el 2016 creamos el programa de impacto social Comex por un **México Bien Hecho**.

A través de este programa, y de la mano de la comunidad y de aliados estratégicos, **recuperamos espacios públicos** mediante intervenciones sociales-artísticas que favorecen el sentido de pertenencia y la participación social de las comunidades.

A lo largo de estos casi tres años, el programa ha llegado a casi **3 millones y medio de personas**, mejorando sus espacios, acercando a los vecinos y haciendo de sus comunidades un mejor lugar para vivir.

Más de **1,300 artistas** han acompañado a diversas comunidades en este proceso de transformación con 70 iniciativas a nivel nacional.

Este trabajo no sería posible sin aliados como **Colectivo Tomate**, quien, con una metodología única, ha llevado su proyecto Ciudad Mural al 70% de las iniciativas de Comex por un **México Bien Hecho**.



CIUDAD MURAL

COLECTIVO TOMATE

Es una asociación civil multidisciplinaria que busca generar experiencias de encuentro y conexión mediante el diálogo y el arte. Sus metodologías se caracterizan por ser herramientas de facilitación artístico-participativas, cuyo objetivo es inspirar a la acción para la transformación, la generación de confianza, la cultura de las muchas paces, la participación ciudadana y la creación colectiva; todo basado en los entendimientos transraciales y métodos de transformación elicítivos.

En 2016, Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate establecen una alianza estratégica para realizar el proyecto Ciudad Mural.

El proyecto **Ciudad Mural** consiste en la creación colectiva de murales que narran historias de comunidades que se caracterizan por ser barrios con altos niveles de violencia y/o segregación socio-espacial. A través de un proceso social y artístico se crean murales que cuentan las historias de los vecinos, el proyecto busca fortalecer el sentido de pertenencia, la participación social y la confianza colectiva.

En el marco de esta alianza, se ha logrado:

- Empoderar **25 barrios** en **16 ciudades**.
- Impactar de manera directa a **93,344 personas**, y a **1,676,219 personas** de manera indirecta.

Gracias a la:

Colaboración de 465 artistas | Participación de 1,076 voluntarios | Gestión de 172 alianzas locales

Evaluación de impacto social

Relevancia

La importancia de llevar a cabo una evaluación de impacto:

- **Confirmar resultados:** identificar con evidencia los cambios sociales que se han logrado en las comunidades.
- **Profesionalización:** fortalecer la metodología del proyecto para una mejor toma de decisiones.
- **Mejorar e innovar:** identificar oportunidades de mejora e innovación del proyecto.

Se evaluaron 7 ciudades a partir de:

- 16 entrevistas a **actores clave** de la comunidad.
- 16 entrevistas a **actores institucionales**.
- 7 entrevistas a **concesionarios** y 4 gerentes operativos.
- 729 **encuestas a comunidad:** 495 en zonas de tratamiento, 90 en zona de control y 144 en zonas de influencia.
- 35 encuestas en línea a **artistas**.
- 8 **dispositivos participativos** con 132 vecinos de las comunidades intervenidas.





Metodología de evaluación

- La metodología es mixta y tiene dos vertientes: la cuantitativa y la cualitativa. La primera pretende generar indicadores numéricos que permitan estimar el cambio entre las condiciones sociales iniciales de la comunidad, y aquellas que prevalecieron al final de la intervención; mientras que la segunda busca conocer la percepción de las personas involucradas en el proyecto sobre los resultados de Ciudad Mural en la comunidad. Este enfoque es útil para garantizar la representatividad estadística de los resultados y captar la riqueza de los matices cualitativos.
- La metodología permitió aportar una perspectiva complementaria sobre el desempeño del programa y resulta innovadora para la medición de su impacto.
- Los indicadores definidos se utilizaron para estimar 23 efectos y 16 impactos posibles del programa. Los efectos e impactos identificados se clasificaron en 11 dimensiones de análisis (6 dimensiones sociales y 5 de gestión).

Realizada por:

- **Camino Colectivo**
Consultoría especializada en política pública y desarrollo sostenible, con expertos profesionales multidisciplinarios con más de veinte años de experiencia.
- **Tecnológico de Monterrey**
A través de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública.
- **Adeco (Acciones para el Desarrollo Comunitario)**
Asociación civil que busca impulsar el desarrollo comunitario y fortalecimiento de ONG's mediante procesos colectivos. Cuentan con más de veinte años de experiencia.



Compromiso y participación

Aumenta el compromiso social de la comunidad intervenida:

- Después del proyecto, **91.9%** de las personas manifestaron estar comprometidas a participar en acciones que mejoren su comunidad.
- Entre antes y después del proyecto, el porcentaje de personas que fortalecieron su participación libre y auténtica se incrementó en **166.2%**.
- La percepción de la comunidad sobre los proyectos realizados en su colonia son impulsados por ellos mismos creció **276.7%**.
- Después del proyecto, aumentó **55.6%** el número de personas que considera posible la implementación de proyectos en la comunidad sin fines electorales ni beneficios privados.

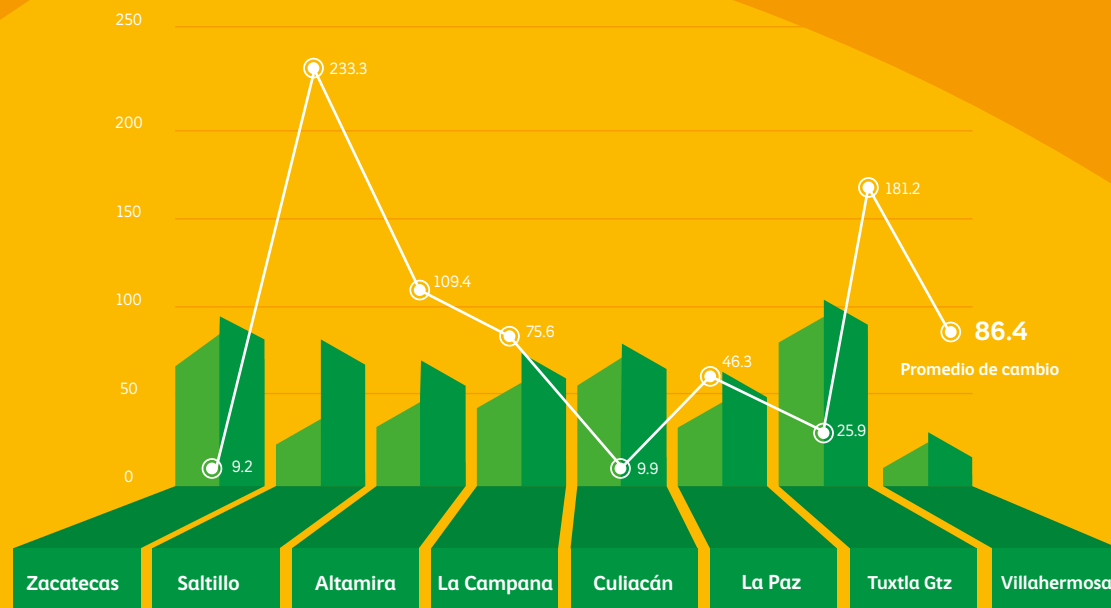




Capacidad de gestión y empoderamiento

Eleva el empoderamiento de la comunidad para resolver sus problemáticas de manera colectiva (en colaboración con su comunidad y otros actores):

- Cambia en **81.5%** el porcentaje de personas, entre antes y después de la intervención del proyecto, que afirman que su participación en proyectos comunitarios transforma su comunidad.
- Cambia en **86.4%** el porcentaje de personas, entre antes y después de la intervención del proyecto, capaces de resolver necesidades y problemáticas colectivamente.



● Antes
 ● Después
 — Cambio

Indicador: % de personas entre antes y después del proyecto capaces para resolver necesidades y problemáticas colectivamente.

Resultados por dimensión



Confianza colectiva

En general, la percepción de cambio de los habitantes en las comunidades intervenidas y ciudadanos externos es significativo. Los vecinos consideran que existe un aumento en los niveles de confianza colectiva durante y a partir de los procesos de intervención:

- Creció en un **83.2%** el número de personas que tienen confianza para comunicarse y relacionarse con otros miembros de su comunidad.
- Incrementó **99.4%** la capacidad para comunicarse y relacionarse con actores externos a la comunidad (gobierno, agentes institucionales y el resto de la ciudadanía).
- Aumentó **76.2%** la cantidad de personas que considera que la transformación de su comunidad se logrará a partir de la acción colectiva.



● Antes
 ● Después
 — Cambio

Indicador: % de personas entre antes y después del proyecto que tienen confianza para comunicarse y relacionarse con otros miembros de su comunidad.

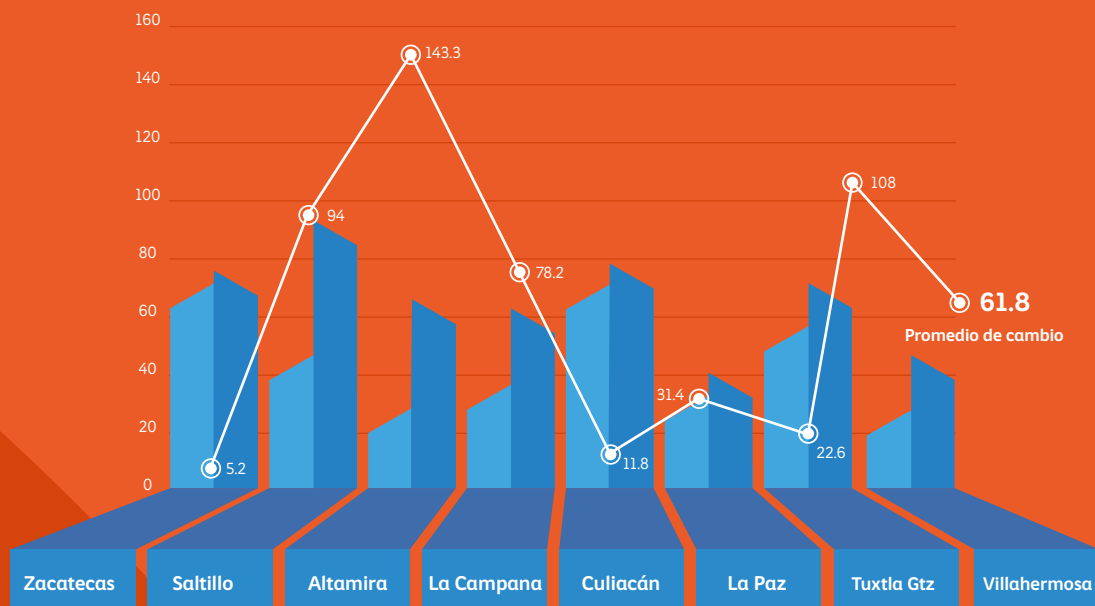
Resultados por dimensión



Apropiación del espacio público

Posterior al proyecto, se logra que la comunidad apropie el espacio público y lo cuide:

- Entre antes y después de la intervención, se cuantificó una tasa de cambio del **61.8%** que refleja el incremento de acciones para el cuidado de los espacios públicos.



- Antes
- Después
- Cambio

Indicador: % de personas entre antes y después del proyecto que realizan acciones de mantenimiento de los espacios públicos.

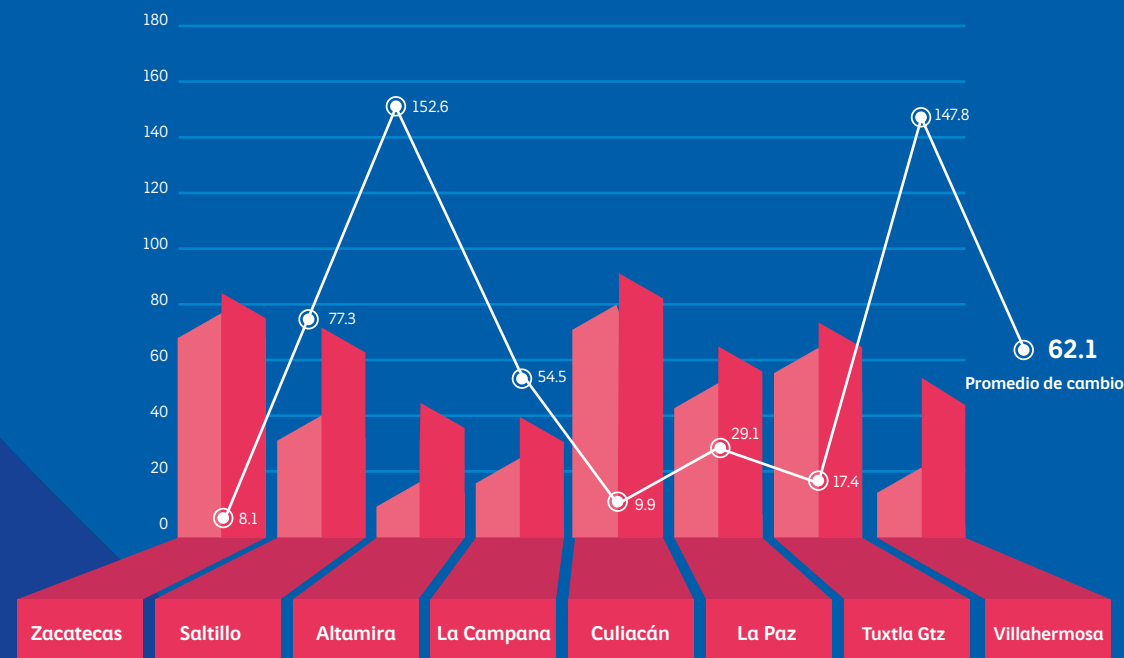
Resultados por dimensión



Pertenencia a la comunidad

Se genera y fortalece el sentido de comunidad.

- En una escala de 1 al 4, se califica en:
 - 3.25** el anhelo de las personas para mejorar el barrio.
 - 3.13** se construye en la memoria colectiva la capacidad para transformar el barrio.
- Entre antes y después, hubo un cambio de **90.8%** de personas que consideran los espacios públicos como propios y seguros.
- Se eleva la pertenencia a la comunidad:
 - Cambió en un **62.1%** el número de personas que consideran que su comunidad es un buen lugar para vivir.
 - Incremento **59.1%** el deseo de las personas a permanecer viviendo en su colonia después de la intervención del proyecto.



- Antes
- Después
- Cambio

Indicador: % de personas entre antes y después del proyecto que consideran a su comunidad un buen lugar para vivir.

Resultados por dimensión



Efectos positivos sobre el entorno

- El proyecto genera actividades turísticas:
- **82.6%** personas afirman que el proyecto genera actividades turísticas en su colonia; el indicador se mide sólo después de la intervención.
- Se genera una narrativa positiva sobre el barrio:
- **49.3%** de personas asegura que el resto de la ciudad adopta una narrativa positiva sobre el barrio.
- Incrementó **188.9%** la percepción de las personas que considera que aumentó el número de visitas a su comunidad después de la intervención.



Indicador: % de personas que considera que la intervención generó actividades turísticas en su colonia.



Legitimación

- Incrementó la adopción del proyecto en un **166.2%**, es decir que las personas cambiaron de postura entre antes y después de la intervención, pasando de no creer o confiar en el proyecto, a apropiarlo y participar en él genuinamente.
- Si inicialmente confían y participan **3 de cada 10 personas** que se invita a participar en el proyecto, terminan participando más de **6 personas**.





Fomento del talento artístico local y nacional

Se ha conformado una Red de más de 500 artistas, que logran mayor visibilidad pública a partir del proyecto e impulsan la participación socio-cultural en el país:

- **88.6%** de artistas logró generar alianzas propias, a partir del proyecto.
- **88.5%** de artistas fortalecieron sus capacidades profesionales.
- **77.1%** de artistas fueron capacitados en desarrollar intervenciones con sentido social.
- **97.1%** artistas fortalece sus capacidades artísticas.
- **48.6%** de artistas se comprometen y desarrollan proyectos para transformar el barrio donde trabajaron, posterior a la intervención.



#MexicoBienHecho

COLECTIVO
TOMATE

mexicobienhecho.com
f     

ColectivoTomate
f   